



**ON N'EN FERA
JAMAIS *assez*
POUR LES FEMMES**

grain_{de}malice

ON N'EN FERA JAMAIS
ASSEZ POUR LES FEMMES

RAPPORT RSE 2025

SOMMAIRE

01

INTRODUCTION

- Le mot de notre Directeur général
- Chiffres clés
- Notre mission
- Notre approche RSE

02

ENVIRONNEMENT ET CLIMAT

- Bilan carbone & Trajectoire de décarbonation
- Matières & écoconception
- Biodiversité & bien être animal

03

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

- Répartition des achats par sourcing
- Conformité sociale
- Qualité

04

NOS ENGAGEMENTS INTERNE

- Nos engagements sociaux collaborateurs
- Le comité caritatif





INTRODUCTION

On n'en fera jamais assez pour les femmes.

Grain de Malice s'est donné une mission claire : « tisser avec chaque femme un lien unique pour nourrir sa confiance et son épanouissement ».

Nous sommes convaincus qu'une mode qui "fait du bien" ne peut plus se contenter d'un style ou d'une coupe parfaite. Elle doit être le reflet d'un engagement total envers celles qui la portent, ceux qui la fabriquent et la terre qui nous fournit ses ressources.

Depuis 2019, date de la signature du Fashion Pact, à l'instar des grands noms du prêt-à-porter, nous avons compris que la transition vers une mode plus juste n'est pas une option, mais une nécessité absolue. Pour Grain de Malice, cela signifie transformer nos convictions en actions mesurables.

Nos résultats 2025 sont une première victoire, mais surtout un encouragement à aller plus loin :

- **Mieux produire :** Aujourd'hui, 83 % de nos collections de Prêt-à-Porter intègrent déjà des matières à moindre impact. Nous avons réduit nos émissions carbone de 9 % en intensité par rapport à 2023.
- **Plus de transparence :** 100 % de nos fournisseurs de rang 1 sont désormais tracés et audités socialement. Nous portons notre regard plus loin, sur le rang 2, pour garantir une éthique irréprochable à chaque étape.
- **Durer avec audace :** La qualité n'est plus seulement une promesse, c'est un levier écologique. Un vêtement durable est un vêtement qui protège notre environnement en vivant plus longtemps.

Avant toute chose, Grain de Malice, c'est un collectif humain. Avec un Index Égalité Femmes-Hommes de 94/100 et une augmentation spectaculaire de notre NPS collaborateur, nous prouvons que la performance durable naît d'un environnement de travail épanouissant et inclusif. Nos engagements caritatifs, portés par notre Comité dédié, nous ont permis de reverser plus de 120 000 € à des causes qui nous sont chères, comme Ruban Rose et Force Femmes.

Ce chemin est une transformation partagée. Tout n'est pas encore parfait, mais notre ambition pour 2030 est tracée : atteindre 100 % de matières à moindre impact et réduire notre empreinte carbone de 28 % en intensité.

Nous avançons avec passion et humilité, convaincus que chaque pièce de nos collections doit être une preuve de notre respect pour les femmes et pour demain.

Merci à nos équipes, à nos partenaires et à nos clientes de rendre cette mode plus responsable possible.



Jean-Christophe

Directeur Général, Grain de
Malice



83%

des pièces achetées
en Prêt à porter
contiennent des
matières moins
impactantes*

92%

de transport amont
par voie maritime ou
routière en Prêt à
porter et accessoires

100%

de nos fournisseurs
de rang 1 sont tracés
et audités
socialement

32%

de nos volumes
d'achat proviennent
de fournisseurs de
rang 2 tracés et
audités socialement

2% PE25

2,9% AH25 (à fin avril
26)

de stock résiduel

13,7%

de taux de démarque
sur AH25 et PE25
dont 3,2 point de
fidélité



NOTRE MISSION

Tisser avec chaque femme un lien unique, pour nourrir sa confiance et son épanouissement.

NOTRE AMBITION

Devenir la marque de préférence des femmes dans chaque territoire où nous choisissons de nous engager.

NOTRE APPROCHE RSE



En 2020, nous avons réalisé notre premier bilan carbone et pris conscience de nos impacts sur l'environnement. Depuis, la RSE est au cœur de notre stratégie d'entreprise, articulée autour de 4 axes principaux :



L'ÉCO-CONCEPTION

Intégrer les aspects environnementaux dès la conception et sur l'ensemble du cycle de vie pour :

- Réduire l'impact environnemental à chaque étape.
- Renforcer la durée de vie de nos articles.



SUPPLY CHAIN MAÎTRISÉE

Une chaîne d'approvisionnement tracée pour une transparence totale.

Objectif 2030 : Connaître et auditer socialement 100% de notre rang 1 et la majorité de notre rang 2.



ZÉRO WASTE

Nous nous engageons à produire au juste coût et dans le bon « timing ».

Produire uniquement ce que nous pouvons vendre sans gâcher ni brader.



ENGAGEMENTS INTERNES

Agir aux côtés de nos collaborateurs pour des conditions de travail épanouissantes.

Mise en place d'un comité caritatif soutenant des associations dédiées aux femmes.



Le petit mot de Laure

Responsable achats, qualité, RSE

"Réduire l'impact environnemental de Grain de malice est un défi permanent. Cette réalité est au cœur de l'action quotidienne de toutes nos équipes. Nous nous mobilisons toutes et tous pour agir de manière responsable et offrir à nos clientes les collections les moins impactantes possibles.

Même si tout n'est pas parfait, je suis très fière des progrès que nous accomplissons chaque année et du professionnalisme et de la motivation de toutes les équipes."

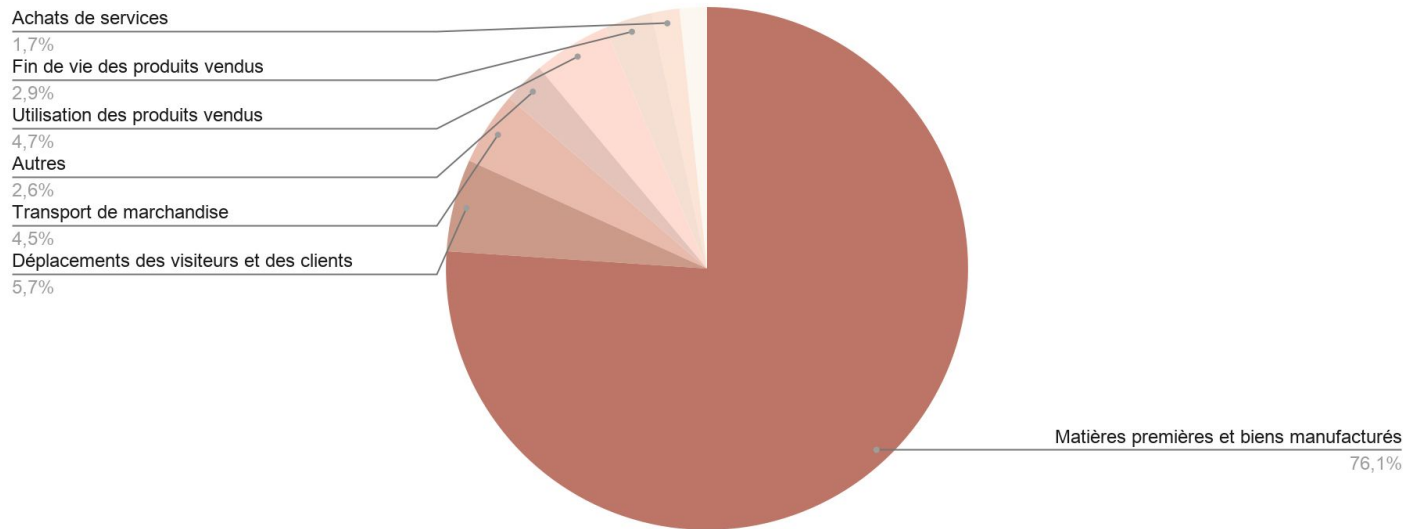


ENVIRONNEMENT ET CLIMAT

*Réduire l'impact
environnemental de nos
collections*

1 . BILAN CARBONE ET TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION

NOTRE BILAN CARBONE 2025



Nous utilisons la méthodologie BEGES pour calculer le bilan carbone. Les 3 postes les plus émissifs pour notre entreprise sont:

- 1) Nos collections : matières premières et production
- 2) Les déplacements clients
- 3) Le transport de la marchandise jusqu'à notre entrepôt

TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION



Pour réduire ses émissions, Grain de malice écrit une trajectoire de réduction carbone avec l'accompagnement de [WARO](#) (outil de mesure d'impact).
L'objectif, atteindre **-20% en intensité (TeqCO2/ Kpcs achetées)** d'ici 2030, avec 2023 en base year.
Pour atteindre ce plan de décarbonation, des leviers accès sur les matières premières, la fabrication, les fournisseurs ou encore le transport sont identifiés.

Année	Objectif
2024	-3%
2025	-4%
2026	-7%
2027	-11%
2028	-14%
2029	-17%
2030	-20%



Matières & Transport

- Substitution Coton > Coton recyclé, Coton régénératif, Coton issu de l'agriculture biologique
- Substitution Viscose > Viscose certifiée
- Subst. Polyamide, Polyester, Laine, Acrylique > recyclé
- Suppression Polybag > Bande carton recyclé
- Diminution du taux d'aérien à 6-8%



Process

- Énergie renouvelable pour le rang 1
- Diminution du taux de perte à la confection
- Augmentation de la part de Proche import
- Utilisation de teinture dope dye



Objectif à 2030

Coton & Fibres Naturelles

- Coton issu de l'agriculture biologique/régénératrice : **70%**
- Coton recyclé : **20%**
- Laine recyclée : **5%**

Synthétiques & Viscose

- Polyester recyclé : **100%**
- Polyamide recyclé : **100%**
- Viscose certifiée : **100%**
- Acrylique recyclé : **20%**

Transport & Énergie

- Taux aérien limité à **6%**
- **60%** des volumes confectionnés grâce à l'énergie renouvelable

LEVIERS DE DÉCARBONATION



En 2025, nous avons atteint les résultats suivants :

5.85%

du coton issu de l'agriculture **biologique**
ou **régénératrice**

7.8%

du coton est **recyclé**

50.5%

du polyester **recyclé**

7.4%

du polyamide **recyclé**

53%

de la viscose **certifiée**

8.4%

de transport **aérien**

32.8%

de quantités confectionnées grâce à
l'**énergie renouvelable**



Le petit mot de Lisa

Cheffe de projet RSE

"Transformer nos engagements en action mesurable, tel est notre objectif en collaboration avec les fournisseurs et l'accompagnement des équipes.

Grâce à un pilotage précis de notre bilan carbone, nous ne nous contentons plus d'observer notre empreinte : nous la maîtrisons. Mon objectif est simple : donner à chacun les outils techniques et méthodologiques pour faire de la performance environnementale un levier de réussite partagé."

2 . MATIÈRES ET ÉCO CONCEPTION

LES MATIERES & L'ÉCOCONCEPTION



NOTRE ENGAGEMENT

Nous souhaitons créer des collections de qualité, respectueuses de l'environnement et du bien-être animal. Cet engagement se traduit par le choix de matières à impact réduit, certifiées et tracées dès leur conception.

QUALITÉ SUPÉRIEURE

Nous portons une attention particulière aux matières utilisées. Chaque fibre choisie satisfait à un grade de qualité supérieur, testé par des laboratoires indépendants pour garantir durabilité et éthique.

Objectif 2030

100%

de matières à moindre impact dans nos modèles de Prêt à Porter.

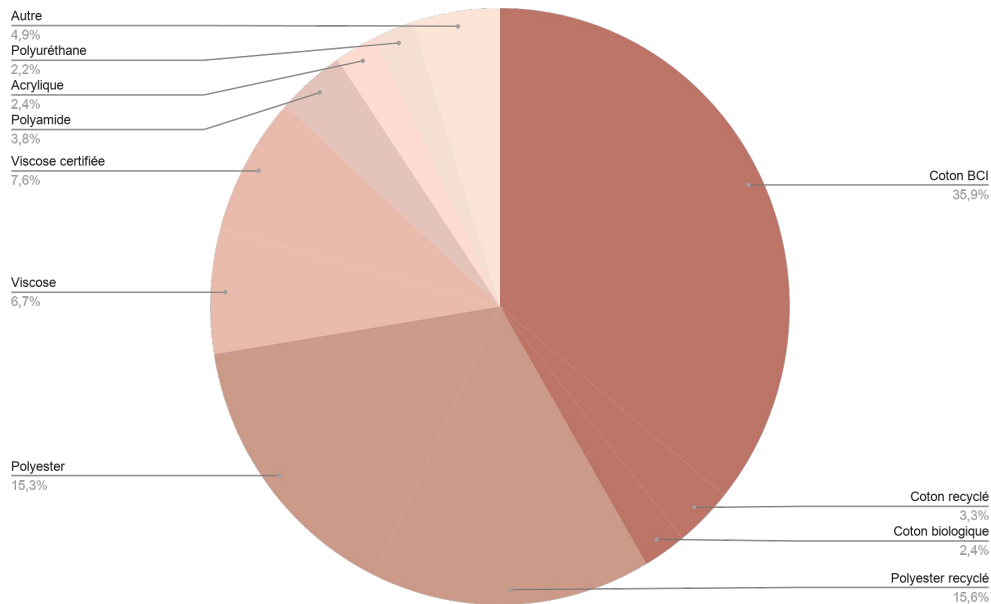
NOS COLLECTIONS DE PRÊT A PORTER



Les chiffres clés

83%

de nos collections
contiennent des
matières à moindre
impact



Le coton et le polyester représentent plus de 70% de notre mix fibres dans nos collections

Autres regroupant Lyocell, modal, cuir, lin, laine, elasthanne

DEFINITION : MATIÈRES À IMPACT RÉDUIT



Matière PF	% Minimum
Fibres recyclées	20%
Lin, ramie, chanvre	20%
Coton BCI	20%
Laine RWS	20%
Mohair RMS	20%
Alpaga RAS	20%
Viscose certifiée	30%
Lyocell / Modal	20%
Coton biologique / Coton régénératif	20%

Pièces Achetées RSE : désigne les pièces achetées composées d'au moins 20% de Matières moins impactantes.

Matières moins impactantes (PF) : désigne la liste des matières reprises dans le tableau. Ces matières ont été identifiées car elles permettent de répondre à un des critères suivant : réduire la pollution des sols et des eaux, limiter les gaz à effet de serre, préserver les ressources, garantir le bien-être animal.



ANALYSE DE CYCLE DE VIE (ACV)

Depuis 2023, nous calculons l'impact environnemental de nos produits par le biais d'Analyses de Cycle de Vie (ACV).

Ces analyses réalisées par [WARO](#) (outil spécialisé dans l'impact environnemental des produits) nous permettent de connaître leurs coûts environnementaux.

Notre objectif est de publier l'ensemble de ces coûts sur le portail avant **octobre 2026**.

OUTIL DE SIMULATION

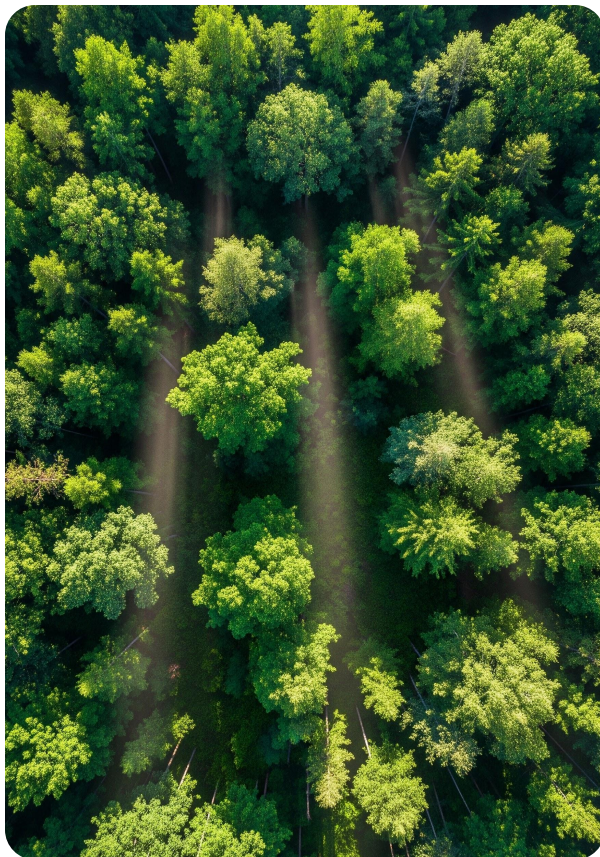
Afin de faciliter la sélection des matières et l'approvisionnement, nos équipes produits utilisent un outil de simulation pour évaluer différents scénarios de changements.

Cette approche permet de déterminer la meilleure option pour optimiser :

- Les coûts
- Les délais
- La réduction de l'impact environnemental

3 . BIODIVERSITÉ ET BIEN ÊTRE ANIMAL

PRÉSERVATION DES FORÊTS



Les matières cellulosiques de type viscosé sont souvent utilisées dans nos collections. Nous nous efforçons dès que possible d'acheter des matières labellisées car ces labels garantissent que le bois utilisé pour la fabrication des fibres est issu de forêts gérées durablement.



ENGAGEMENT CANOPY

Pour aller plus loin, nous nous sommes engagés avec l'ONG CANOPY qui nous accompagne dans l'amélioration permanente de notre sourcing.

Outils d'évaluation et recherche des fournisseurs les plus avancés en développement durable.



ÉPUISEMENT ET EUTROPHISATION DES SOLS



Depuis 2025, nous introduisons les **cotons issus de l'agriculture biologique et régénératrice**.

Qu'est ce que le coton régénératif ?

Une approche de l'agriculture qui place l'humain et les écosystèmes au cœur des pratiques.



Santé des sols & biodiversité

Régénération des sols, séquestration du carbone et préservation de la biodiversité (notamment les ressources en eau).



Équité & justice sociale

Conformité sociale, respect des communautés et garantie d'une juste rémunération pour tous les acteurs impliqués.



100% de nos fournisseurs ont signé notre **charte du bien-être animal**.



Laine (Non-mulesing)

Nous n'acceptons pas la pratique du mulesing.



Angora & Mohair

Utilisation de l'angora interdite. Mohair doit être certifié RMS.



Cuir et Peaux

Uniquement des sous-produits de l'industrie alimentaire.



Espèces Menacées & Sans Fourrure

Respect des listes IUCN/CITES. Adhérent au programme "Fur-free Retailer".



Nous nous efforçons de limiter la consommation et pollution d'eau en travaillant sur 2 leviers stratégiques :



Coton Biologique & Recyclé

Favoriser le coton issu de l'agriculture biologique ou régénératrice pour limiter la contamination des rivières. L'utilisation de coton recyclé permet de limiter l'épuisement des ressources issue de la culture du coton.



Dé lavage du Denim (EIM Score)

100% de nos denims sont à faible impact, permettant une économie jusqu'à 50% d'eau et 30% d'énergie par pièce.



NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

1. RÉPARTITION DE NOS ACHATS

NOS ACHATS EN 2025



10

PAYS DE PRODUCTION

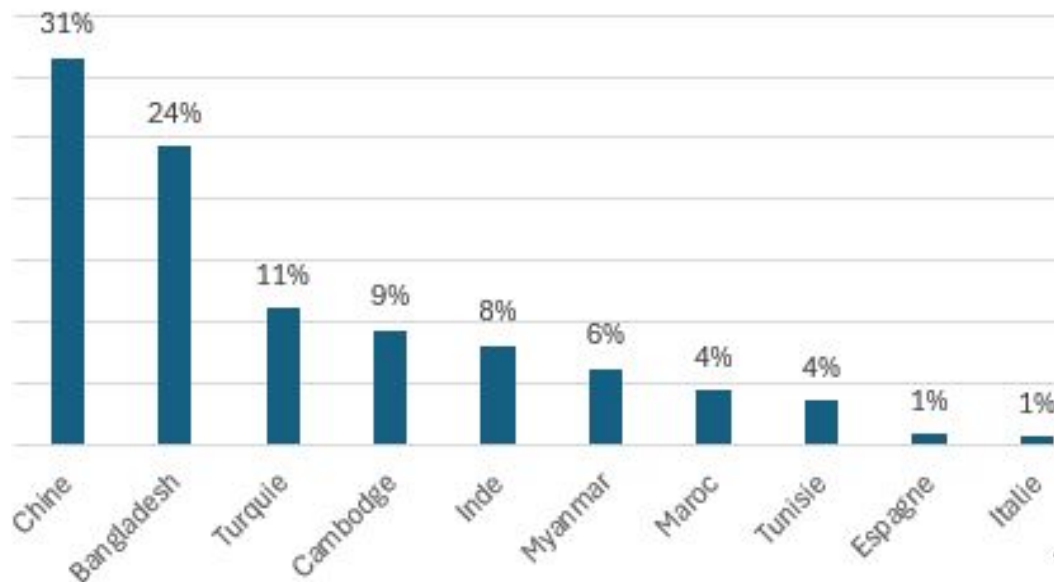
7,3 M

PIÈCES ACHETÉES

79% / 21%

GRAND vs PROCHE IMPORT

RÉPARTITION DES ACHATS PAR PAYS EN VOLUMES



NOTRE STRATÉGIE SOURCING



Une évolution constante pour répondre aux exigences de notre stratégie d'entreprise.

Si pendant des années le prix constituait le principal critère de décision, nous avons progressivement intégré d'autres critères essentiels : la qualité, la créativité, et nos engagements RSE.



PARTENARIATS

Des partenariats pérennes , des relations justes avec nos fournisseurs.



PROXIMITÉ

Avec nos bureaux d'achats au Bangladesh et à Shanghai



AGILITÉ

Réactivité et agilité constante face aux contraintes du marché.



TRAÇABILITÉ

Traçabilité de notre chaîne d'approvisionnement.



CONFORMITÉ

Contrôle de la conformité sociale des sites de production.



QUALITÉ

Fortes exigences qualité sur l'ensemble des produits.

NOTRE CODE D'ÉTHIQUE FOURNISSEUR



Des relations durables basées sur l'équité et le respect.

Les fournisseurs avec lesquels nous travaillons sont pour beaucoup des partenaires de longue date. Nous avons grandi avec eux, et avons à cœur d'entretenir des relations équitables ainsi que des conditions de travail justes pour chaque personne impliquée dans la fabrication de nos pièces.



UN CADRE EXIGEANT

Nous avons mis en place un cahier des charges exigeant intégrant un Code d'Éthique Fournisseur, renouvelé annuellement et mis à jour périodiquement pour refléter les meilleures pratiques.



100% D'ENGAGEMENT

100%

de nos fabricants ont signé notre Code d'Éthique en 2025.

2. CONFORMITÉ SOCIALE

TRAÇABILITÉ ET CHAÎNE DE VALEUR



Une vision claire pour une mode plus transparente.

La compréhension et la traçabilité de notre chaîne de valeur sont essentielles pour Grain de Malice, car les chaînes d'approvisionnement et de production textile restent très complexes et souvent opaques.

NOTRE DÉFI

De nombreux fournisseurs interviennent du champ à la confection, et sont souvent plusieurs pour chaque étape de la chaîne de production.

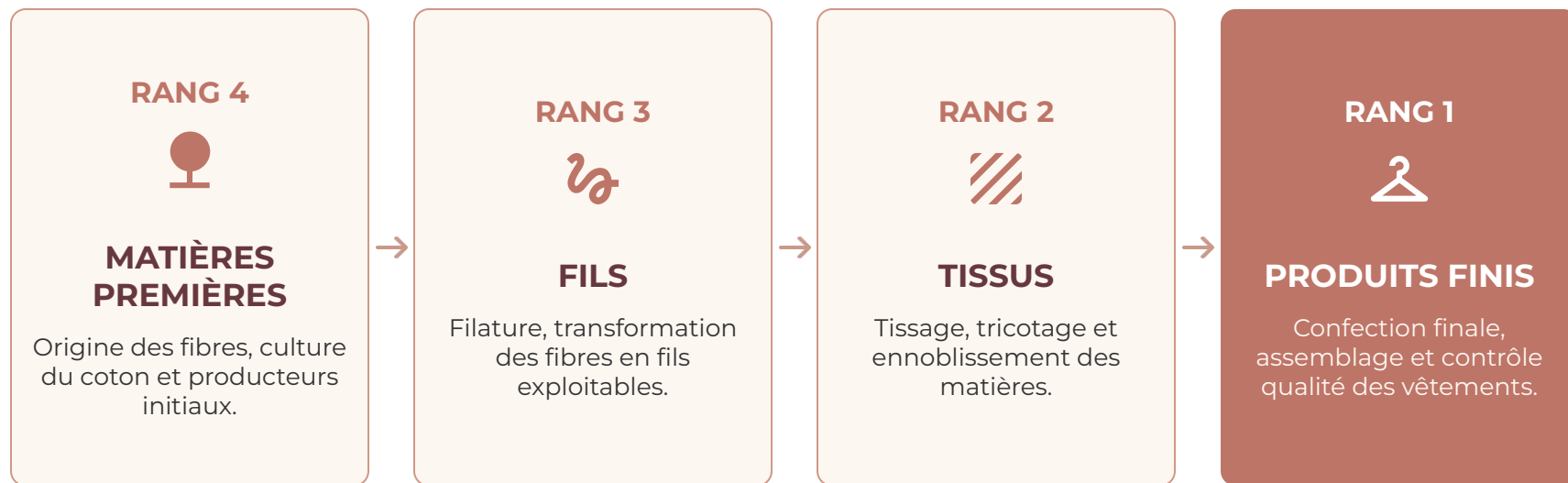
NOTRE AMBITION

Tracer l'ensemble de nos produits jusqu'au **rang 2** précisément, puis étendre cette traçabilité jusqu'au **rang 4**.

STRUCTURE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



Les différents niveaux d'intervention de notre chaîne de valeur, du producteur au produit fini.



AUDITS ET CONFORMITÉ SOCIALE



Nous vérifions le bon respect des réglementations locales et internationales du travail, ainsi que des principes établis dans notre Code d'Éthique Fournisseur auprès de nos ateliers de rang 1 et progressivement sur le rang 2.

STANDARDS RECONNUS

Nous reconnaissons les standards suivants : **ICS, BSCI, SMETA SEDEX, HIGG FSLM, SA8000, WRAP, SLCP, Fair Wear Foundation**

VÉRIFICATIONS SUR SITE

Nos bureaux d'achats réalisent plusieurs fois par an des vérifications complémentaires sur le terrain.

POLITIQUE DE TOLÉRANCE ZÉRO

Vérification des conditions de travail (santé, sécurité, rémunération) et interdiction stricte du travail des enfants, forcé ou clandestin.

Assurance du respect des principes d'intégrité et absence de corruption.



Le niveau de conformité est généralement exprimé via une lettre, allant de A à E.
Toute nouvelle usine doit atteindre au minimum le grade C pour être validée et référencée.
Nous accompagnons nos usines partenaires dont les résultats se seraient dégradés, grâce à des plans d'actions correctives, afin de leur permettre de retrouver un excellent niveau de conformité sociale.



UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT MAÎTRISÉE

Nous travaillons actuellement avec 84 fournisseurs (PAP et accessoires) et 105 usines de fabrication c'est à dire de rang 1



100% D'USINES DE RANG 1 AUDITÉES

2 usines notées A
83 usines notées B
18 usines notées C
2 usines avec standard sans notation,
conformité confirmée



Nous déployons progressivement notre politique d'audit social à nos fournisseurs de rang 2 (fournisseurs de tissus).



**42 USINES DE RANG 2
AUDITÉES**

selon différents standards

3. NOTRE DÉMARCHE QUALITÉ



Le petit mot de Léa

Responsable qualité

Chez Grain de Malice, nous avons une conviction profonde : un vêtement qui va bien à notre cliente est un vêtement qui doit l'accompagner longtemps. En tant que Responsable Qualité, mon rôle est de veiller à ce que cette promesse ne soit pas qu'un slogan, mais une réalité tangible dans nos collections.

L'année 2025 marque une nouvelle étape dans notre démarche. Nous avons intensifié nos efforts pour élever nos standards, du choix des matières jusqu'aux finitions de chaque pièce. Pourquoi ? Parce que la durabilité est un pilier essentiel de notre stratégie RSE.

"Mieux produire, c'est avant tout produire pour durer."



Des produits conçus pour durer

La qualité des produits est au coeur de nos collections. Chez Grain de Malice, nous souhaitons proposer à nos clientes des produits qu'elles vont aimer et porter longtemps.

NOTRE EXIGENCE

Depuis plus de 3 ans maintenant, nous avons mis en place des exigences dites "Premium", basées sur différents travaux français et européens, cadrant la notion de "durabilité intrinsèque".

NOTRE AMBITION

Étendre les exigences Premium à toutes les zones de sourcing, et renforcer toujours plus notre grade de qualité, dans le but de satisfaire notre cliente.



La durabilité, un levier vers une diminution d'impacts environnementaux

Il est désormais prouvé que les articles dont la durée de vie est allongée, permet de diminuer le coût environnemental des produits considérés.

En effet, si l'on raisonne en termes d'impacts par nombre de portés, un article durable et donc porté longtemps va voir son coût environnemental diminuer.

Outre cet aspect, un produit durable va potentiellement se retrouver plus facilement en circuit de seconde main, et deviendra un déchet plus tardivement qu'un article de moindre qualité.

Chez Grain de Malice, la durabilité et donc, la qualité des produits, est un prérequis à notre démarche d'éco-conception.



La durabilité, un levier financier

Grâce aux performances qualité de nos produits, nous bénéficions d'un soutien financier de la part de notre éco-organisme Refashion.

Refashion récompense les marques qui proposent des produits dont les performances qualité satisfont à des exigences élevées, en versant une "éco-modulation durabilité".

Cette éco-modulation consiste à reverser aux marques un montant de quelques dizaines de centimes par pièce vendue, pour chaque référence validée au préalable par Refashion (validation des résultats de tests laboratoire officiels).

Chez Grain de Malice, nous avons choisi d'intégrer ces exigences dans nos Cahiers des Charges usuels, pour en faire le niveau de qualité minimum de la marque. Depuis fin 2022, ces exigences Premium ont été déployées sur le Grand Import. Courant 2026, elles seront étendues à toutes nos zones de sourcing.



NOS ENGAGEMENTS INTERNES

NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX COLLABORATEURS

NOS VALEURS



Notre performance durable repose sur un environnement de travail qui place l'humain au centre. La politique sociale et humaine de notre entreprise est intrinsèquement liée à nos quatre valeurs fondamentales, qui guident nos pratiques internes.



Authenticité

C'est être soi-même, savoir dire et entendre les choses avec simplicité et respect pour faire progresser chacun(e) et grandir ensemble.



Confiance

Le lien fondamental qui nous unit pour avancer sereinement. C'est décider de faire confiance au collectif et à l'entreprise.



Audace

L'envie d'oser, proposer, innover tout en reconnaissant le droit à l'erreur pour chercher en permanence à faire mieux.



Agilité

Être réactif, savoir saisir les opportunités et ajuster nos priorités avec souplesse pour performer face aux difficultés.

NOS COLLABORATEURS



Effectif Total

527

475 Femmes / **52** Hommes

Moyenne d'âge

38 ans

Un collectif dynamique et expert

Ancienneté Moyenne

7 ans

Engagement et fidélité

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



Net Promoter Score (NPS)

« À quel point recommanderais-tu Grain de Malice en tant qu'employeur ? »

31,70

En 2025

11,41

En 2024

+20,29

Engagement & Accompagnement

Comités Collaborateurs Engagés

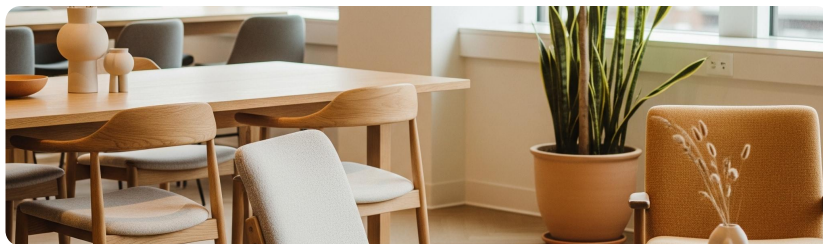
- Comité Bien-être
- Comité Caritatif
- Comité Handicap

Soutien Social

Mise en place d'un service d'assistanat social dédié aux collaborateurs.

Notre Vision

Une culture d'entreprise forte portée par l'écoute et l'action concrète. La progression de notre NPS témoigne de l'impact de nos initiatives sociales et collaboratives.



DIVERSITÉ, ÉQUITÉ & INCLUSION



Index Égalité Femmes-Hommes

94/100

Emploi des Travailleurs Handicapés

4.87%

x3 en 4 ans

Management & Gouvernance

Managers :

90.44% Femmes

9.55% Hommes

CODIR :

60% Femmes

40% Hommes

Pyramide des Âges

16.9%

Moins de 26 ans

10.24%

Plus de 55 ans

Transmission - Taux d'alternance

10.27% (2024)

10.67%

Alternants (2025)

DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES



Volume de Formation

7 716

Heures totales

11,89

Heures / salarié

Investissement Formation

2,02%

du budget de la masse salariale

Budget Global

Formations déployées

- Obligatoire
- Santé et Sécurité
- Intégration
- Management et Leadership
- Techniques métiers
- Bureautique / SI
- Développement Personnel

Focus E-learning

296 heures

Volume total e-learning

27 minutes/salarié

Moyenne par collaborateur

LES ACTIONS CARITATIVES

BILAN 2025 COMITÉ CARITATIF



Bilan solidaire



Opération solidaire

- Ruban Rose : **101 000 €** reversés
- Force Femme : 1% CA du 8 mars 2025 reversé = **10 000 €**



Moment solidaire

- Braderie "Octobre Rose en Nord"
- 9 collaborateurs en tant que bénévole, +2000 pcs pour l'asso



Dons

- Collecte de produits d'hygiène pour la Fondation des Femmes
- Dons échantillons produit : MBR, La cravate solidaire, Acte59 : **3 600 pcs**



BILAN 2025 COMITÉ CARITATIF



Bilan solidaire



Sponsor Projet “Elles marchent” de Céline Prigent

Défi : 100 km de marche, 1 semaine d'immersion et de solidarité dans le désert Marocain.

Impact : 2€/km pour la Ligue contre le cancer + aide aux populations locales.



Partage

Journée “Estime de soi” en partenariat avec Rouge Gorge et Mon Bonnet Rose.

10 femmes ont bénéficié d'un coaching mode, d'un shooting photo et de bons d'achat.





ON N'EN FERA
JAMAIS *assez*
POUR LES FEMMES

